

Conférence de Presse

Copie Privée

mercredi 1^{er} mars 2006

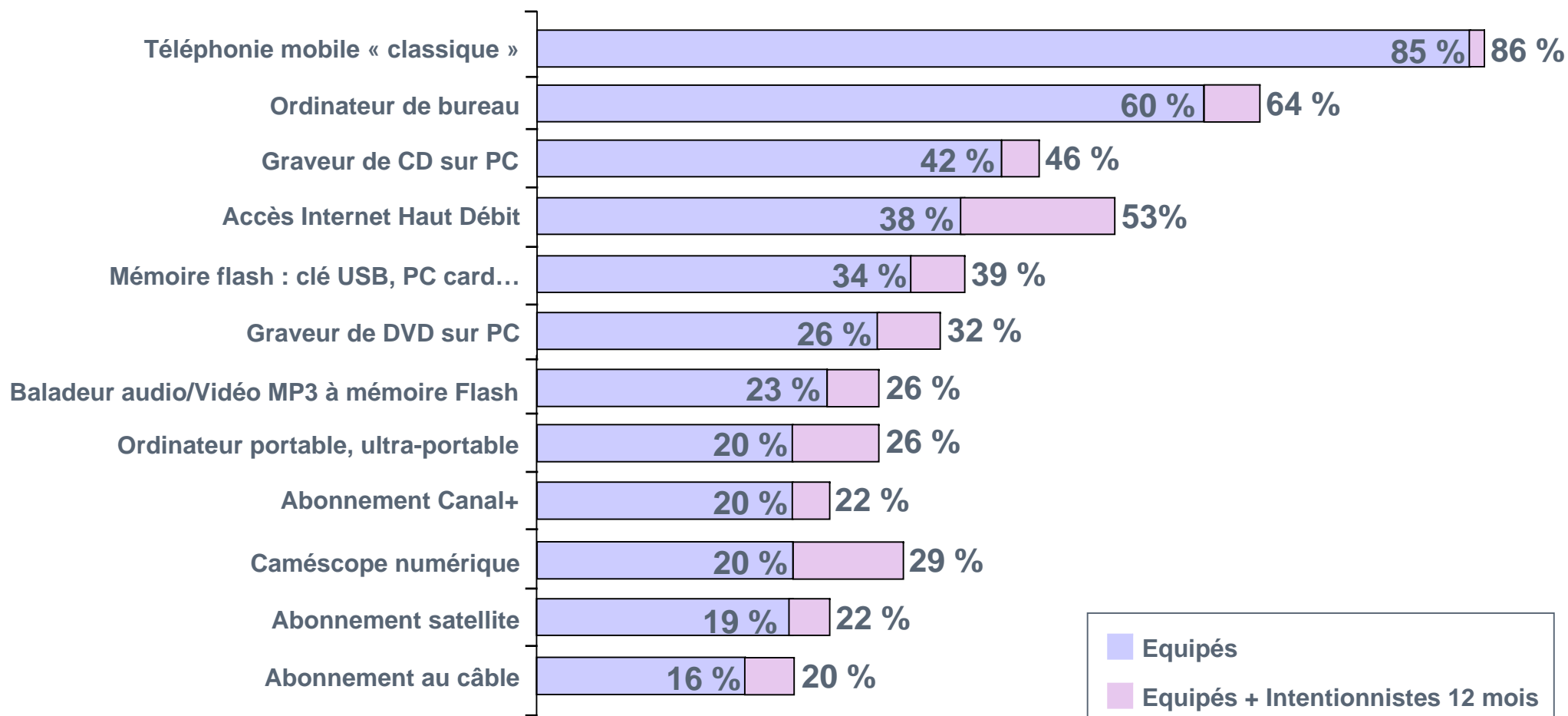
I – LE DÉROULÉ DE L'ÉTUDE

- **QUELS ÉQUIPEMENTS POSSÉDEZ-VOUS ? ET UTILISEZ-VOUS CES ÉQUIPEMENTS POUR « STOCKER » ?**
- **QUELLES SONT LES CAPACITÉS DE CES ÉQUIPEMENTS DE STOCKAGE ?**
- **QUEL TYPE DE CONTENU STOCKEZ-VOUS ?**
- **EN ÉQUIVALENT ALBUM OU FILM « COMBIEN » STOCKEZ-VOUS ?**
- **DEMAIN ALLEZ-VOUS DAVANTAGE « UTILISER » CETTE FACILITÉ ?**
- **QUELLE EST L'INCIDENCE DU STOCKAGE SUR VOTRE COMPORTEMENT D'ACHAT ?**

II – QUELLES CONCLUSIONS PRATIQUES PEUT-ON TIRER DE CES ANALYSES ?

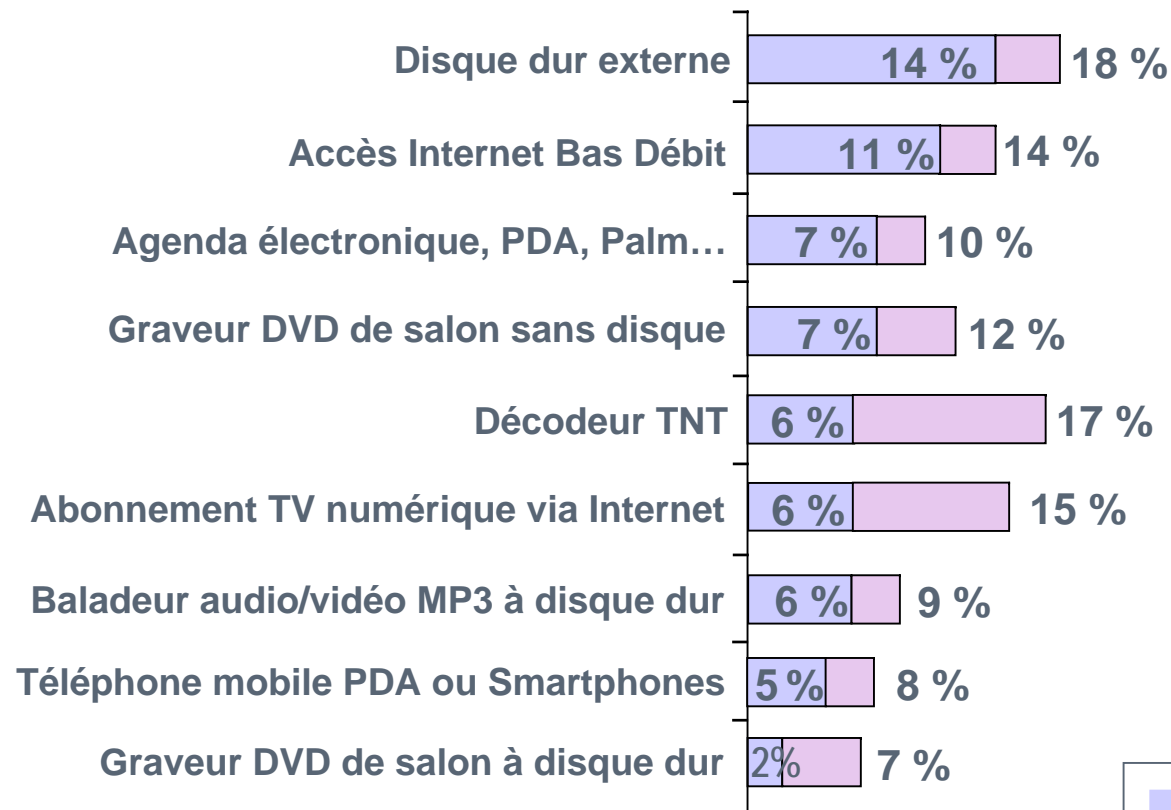
LA QUESTION : QUELS ÉQUIPEMENTS POSSÉDEZ-VOUS ?

DEUX BLOCS DE RÉPONSES



LA QUESTION : QUELS ÉQUIPEMENTS POSSÉDEZ-VOUS ?

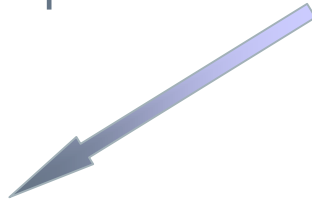
DEUX BLOCS DE RÉPONSES



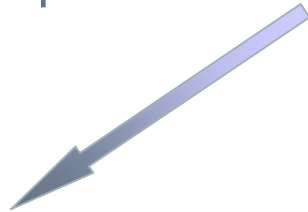
■ Equipés
■ Equipés + Intentionnistes 12 mois

**LA QUESTION : AVEZ-VOUS DES ÉQUIPEMENTS DE STOCKAGE ?
SI OUI, LES UTILISEZ-VOUS ?**

Sur 1003 personnes 688 déclarent posséder des équipements de stockage



Sur 688 personnes 372 déclarent utiliser ces équipements de stockage



Sur 372 personnes 130 déclarent une utilisation fréquente de ces équipements de stockage



CONCLUSION

**LE COMPORTEMENT D'ENREGISTREMENT
N'EST PAS GENERALISÉ**

LA QUESTION : QUELLE EST VOTRE CAPACITÉ DE STOCKAGE ? PAR GRANDES LIGNES DE PRODUITS EST-CE SUFFISANT ?

	Ordinateur de bureau	Ordinateur portable	Disque dur externe	Mémoire flash	Agenda électronique	Téléphone mobile / smartphone	Baladeur audio/video MP3 à mémoire flash	Baladeur audio/video MP3 à disque dur	Graveur DVD de salon à disque dur
Base équipés	597	202	136	340	75	53	229	60	25*
Taux de répondants	51%	58%	58%	70%	46%	33%	63%	74%	28%
Nombre moyen d'équipement	1,23	1,18	1,24	1,74	1,11	1,49	1,3	1,3	1
Capacité 1er équipement (Go)									
Moyenne	71	52	94	8	8	2	1,4	13	87
Médiane	39	36	63	0,25	0,1	0,1	0,3	2,1	65
Capacité tout équipement (Go)									
Moyenne	97	61	110					16	
Médiane	57	39	77					5	
A une capacité suffisante	84%	84%	91%	86%	89%	86%	88%	91%	92%

* Base faible

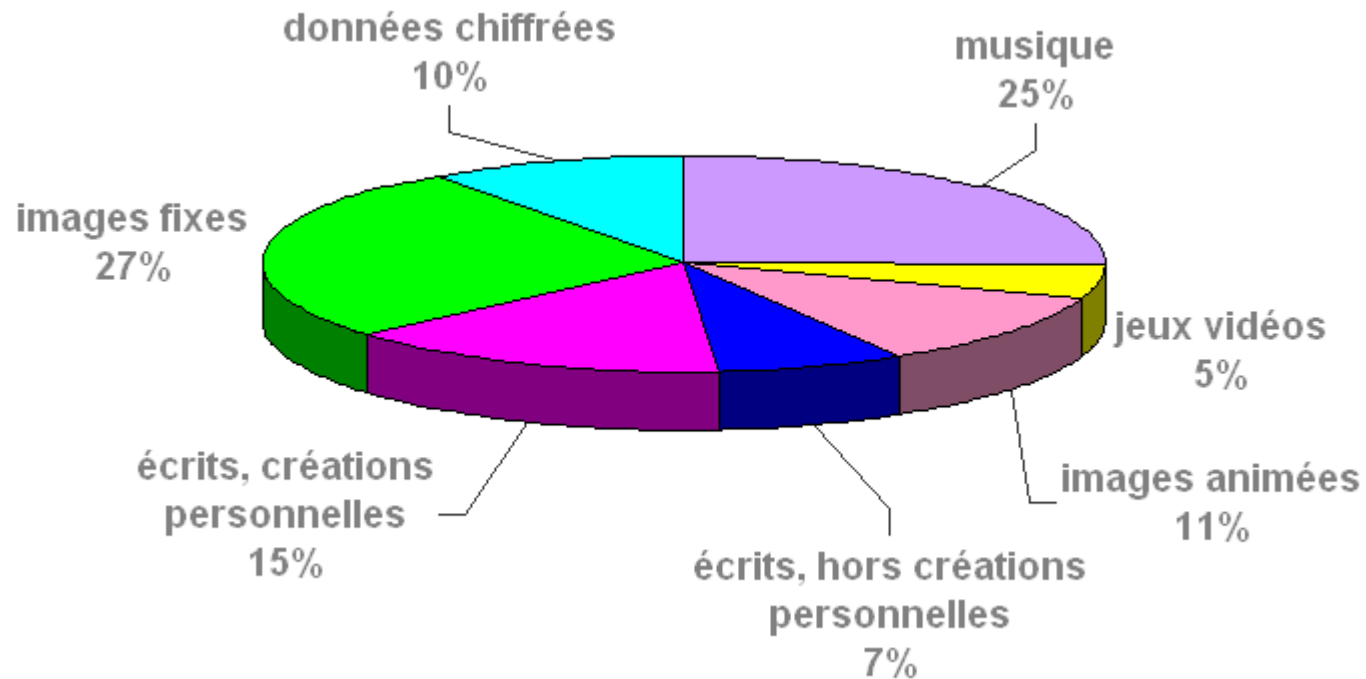


CONCLUSIONS

- **LES CAPACITÉS SONT JUGÉES LARGEMENT SUFFISANTES**
- **GLOBALEMENT (INFORMATIQUE ET AUDIO/VIDÉO) LES UTILISATEURS DÉCLARENT QUE DANS L'IDÉAL, LEURS BESOINS DE STOCKAGE EST DE L'ORDRE DE :**
 - **POUR LA MUSIQUE : 35 Go en moyenne
4 Go en médiane**
 - **POUR L'IMAGE : 87 Go en moyenne
49 Go en médiane**

LA QUESTION : SI VOUS ENREGISTREZ (372 PERSONNES), QUEL CONTENU STOCKEZ-VOUS ?

Répartition des données stockées
(en % moyen)





CONCLUSION

**UNE PARTIE, PROBABLEMENT MAJORITAIRE,
DES CONTENUS SE RÉVÈLE A PRIORI LIBRE DE DROIT DE TIERS**

LA QUESTION : COMBIEN D'ALBUMS OU DE FILMS STOCKEZ-VOUS PAR MOIS ?

MUSIQUE

0	2 %
1 à 2	10 %
3 à 5	12 %
6 à 10	18 %
> 11	53 %

Moyenne 34 titres

Médiane 18 titres

En moyenne 2 à 3 albums
stockés par mois

IMAGE (en minutes)

0 à 50	11 %
51 à 100	1 %
100 à 120	4 %
120 à 170	1 %
> 170	77 %

Moyenne 217 minutes

Médiane 112 minutes

En moyenne 2 à 4 heures
d'images animées stockées
par mois

**QUELQUES CAS EXTRÊMES DE COMPORTEMENT INFLUENT
FORTEMENT SUR LA MOYENNE**

LA QUESTION : ALLEZ-VOUS CONSACRER DAVANTAGE DE TEMPS A L'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE STOCKÉE OU AU VISIONNAGE DES IMAGES ANIMÉES STOCKÉES ?

	MUSIQUE		IMAGES ANIMÉES	
	à domicile	à l'extérieur	à domicile	à l'extérieur
Davantage de temps	16 %	16 %	21 %	15 %
Autant de temps	67 %	69 %	60 %	71 %
Moins de temps	15 %	13 %	19 %	13 %
Moyenne (h/semaine)	8,2	4,7	5,9	2,3
Médiane (h/semaine)	3,2	0,9	2,1	0



CONCLUSIONS

- **PLUS DE 80 % DE LA POPULATION ÉCOUTERA OU VISIONNERA DEMAIN AUTANT OU MOINS QU'AUJOURD'HUI : L'USAGE EST DONC STABLE, LES COMPENSATIONS POUR COPIE PRIVÉE NE DOIVENT DONC PAS AUGMENTER**
- **CECI D'AUTANT PLUS QUE LA MAJORITÉ « FINANCE » LE COMPORTEMENT D'UNE « MINORITÉ »**

LA QUESTION : COMBIEN ACHETEZ-VOUS EN MOYENNE PAR MOIS, DANS LE COMMERCE, DE CD AUDIO OU DE DVD VIDÉO PRÉENREGISTRÉS ?

CD AUDIO	Base ensemble (1003)	Base stockeurs de musique
Aucun	34%	13%
1 à 2	46%	50%
3 à 5	15%	27%
6 et +	5%	10%
moyenne	1.81	<u>3.16</u>

DVD VIDEO	Base ensemble (1003)	Base stockeurs images animées
Aucun	48%	18%
1 à 2	38%	52%
3 à 5	11%	22%
6 et +	4%	7%
moyenne	1.21	<u>2.25</u>



CONCLUSION

**IL Y A UNE FORTE DYNAMIQUE,
PLUS LES UTILISATEURS SONT EQUIPÉS ET STOCKENT,
DAVANTAGE ILS ACHETENT**

- LE PRINCIPAL ENSEIGNEMENT DE CETTE ÉTUDE EST LE COMPORTEMENT D'USAGE DES COPIES DEMEURE STABLE
- IL Y A DONC DÉCONNEXION ENTRE COPIE ET TAILLE DES CAPACITÉS DE MÉMOIRE
- LES CAPACITÉS DE MÉMOIRE VARIENT PRINCIPALEMENT EN FONCTION DE CRITÈRES QUALITATIFS DE RÉCEPTION

	Réception mobile	Réception simple définition	Réception HD	Rapport HD / mobilité
Vidéo	100 méga	3,5 giga	100 giga	1/1000
	Compression (mobilité)	Compression simple définition (CD audio...)	Compression HD (super CD audio)	Rapport HD / mobilité
Audio	1 méga	5 méga	10 méga	1/10

- **IL IMPORTE DE STABILISER AU NIVEAU ACTUEL LES PERCEPTIONS DES AYANTS DROIT**

- **TROIS HYPOTHÈSES ONT ETE ANALYSÉES (A PÉRIMÈTRE CONSTANT) :**
 - **STABILITÉ DU BARÈME**

 - **DÉPLAFONNEMENT DU BARÈME**

 - **DIMINUTION DE MOITIÉ DU BARÈME ACTUEL (avec un DVD vierge à 1 € au lieu de 1€27)**

Niveau des perceptions	2005	2006	2007	2008	2010
avec le barème actuel	150	178	203	198	210
avec un barème déplafonné	150	188	239	274	411
avec le barème de 50 % inférieur aux barèmes actuels	150	137	144	132	120

en millions d'€

- **SI LE PERIMÈTRE S'ÉLARGIT (Clés USB, Disques durs externes...), LES CONTRIBUTIONS DE CES NOUVELLES FAMILLES (qui oscillent de 70 à 140 millions d'€) VIENDRONT EN AJOUT DES NIVEAUX DE PERCEPTION**
- **LE SOCLE DE TRAVAIL DOIT REPOSER SUR UNE DIMINUTION FORTE DES BARÈMES ACTUELS – AFIN DE DEMEURER SUR UNE STABILITÉ D'ENSEMBLE DES PERCEPTIONS (CAR L'USAGE EST STABLE)**