



SIMAVELEC / SECIMAVI

USAGES DES CONTENUS AUDIOVISUELS

N° 0501621

Janvier 2006

22, rue du 4 Septembre – BP 6571 – 75065 Paris cedex 02
Tél. (33) 01 44 94 40 00 – Fax. (33) 01 44 94 40 01
www.csa-fr.com

INTRODUCTION

RAPPEL DU CONTEXTE

Ces dernières années ont été marquées par un **profond changement de l'offre en équipements** Hi Tech (Hi Fi, vidéo et télécoms). Ceci a inévitablement **bouleversé les usages habituels des Français en matière de contenus audiovisuels**.

Cette mutation s'est opérée avec la dernière génération de jeunes français (adolescents et jeunes adultes) qui ont **totalemment intégré ces nouveaux équipements dans leur vie quotidienne**.

Ainsi, leur budget est majoritairement dédié à la consommation multimédia au sens large.

C'est à ce titre que les syndicats ont souhaité **faire un bilan quantitatif des usages en France, auprès de l'ensemble de la population des 15 ans et plus, avec une attention particulière portée aux 15-30 et 15-35 ans, son cœur de cible**.

LES OBJECTIFS

Plus spécifiquement, il s'agissait de mieux connaître et mesurer :

- ♦ **Les équipements**
 - ♦ les équipements détenus et utilisés en matière de disques durs, mémoire flash intégrée dans les produits informatiques, de communication ou audiovisuels. On s'intéressera également aux intentions d'équipement futures ;
- ♦ **Les usages**
 - ♦ les usages en matière de sources de contenus pour se constituer une vidéo ou audio thèque, à domicile ou en mobilité ;
- ♦ **Les pratiques**
 - ♦ les pratiques de consultation et de stockage de ces contenus à domicile et hors foyer ;

LE MODE DE RECUEIL DE L'INFORMATION ET L'UNIVERS D'ENQUÊTE

Méthodologie quantitative par **recueil téléphonique, début Janvier 2006.**

Une partie réalisée sur les abonnés fixes, l'autre sur les « exclusifs portables » (20%) afin d'assurer la représentativité, notamment des plus jeunes adultes.

Un échantillon national représentatif de 1003 personnes

Toutes les précautions ont été prises dans la méthodologie pour aborder le sujet sans aucune connotation juridique ou légale, avec des questions posées de façon neutre, afin de garantir la plus grande spontanéité et véracité dans les déclarations des interviewés.

NOTA : les résultats sont présentés en pourcentages. Lorsque les bases sont faibles (moins de 40 personnes) une annotation l'indique afin de prendre des précautions d'analyse.

Sur plusieurs questions à modalité de réponse numérique (capacités de stockage , temps d'écoute, ...) la moyenne est présentée, ainsi que la médiane. La médiane est la valeur qui sépare la population en 2 parties égales. Ainsi, par exemple, la moyenne de stockage peut être pour un équipement donné de 10Go, mais la médiane seulement de 4. En effet la moyenne peut être tirée vers le haut (ou vers le bas) par des valeurs extrêmes, alors que la médiane lisse ces extrêmes en séparant, sur une valeur centrale, 2 sous populations.

LE QUESTIONNAIRE

Le questionnaire d'une durée d'environ 20 minutes comportait les thèmes suivants :

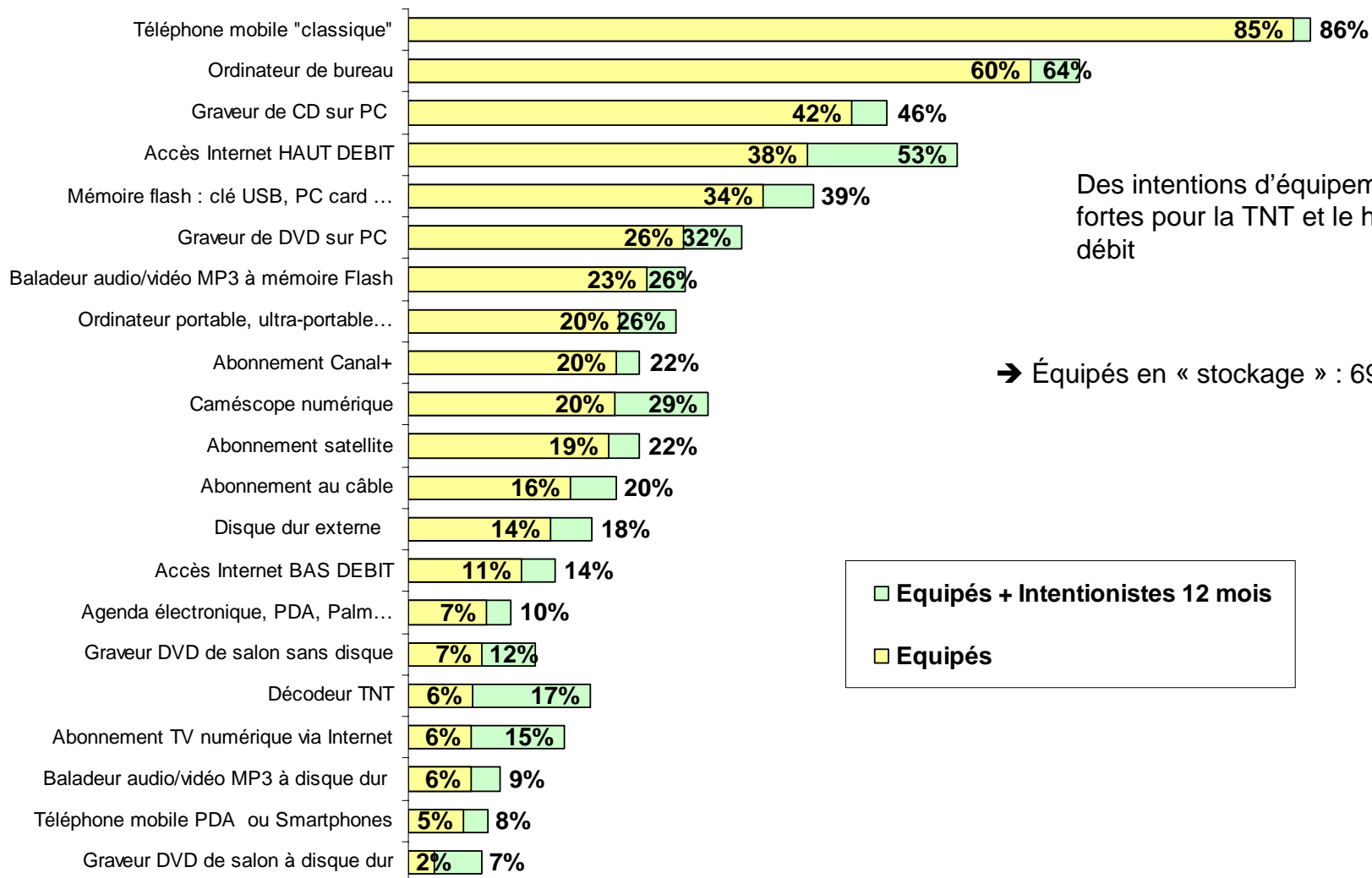
- ◆ Descriptif foyer (quotas : profession du chef de famille, composition du foyer, région d'habitation et taille commune)
- ◆ Profil interviewé (sexe, âge, situation professionnelle et statut)
- ◆ Équipements multimédia au foyer et intention d'équipements à 3, 6 et 12 mois
- ◆ Équipements utilisés par l'interviewé (seul ou partagé)
- ◆ Type d'usages et fréquence (proportion de temps passé / jour), évolution présumée (hausse ou baisse)
- ◆ Capacité de stockage des équipements et pratiques de stockage, délais de conservation/suppression, pratique d'archivage, ...
- ◆ Sources des contenus utilisés et pratiques de téléchargement, pratiques à titre privé de copie et formats
- ◆ Détails sur les technologies de compression utilisées en audio et vidéo
- ◆ Habitudes d'achat de vidéo et musique, format et circuits, évolution présumée
- ◆ Intérêt de la copie privée, incidence de sa restriction, de son interdiction ou de son paiement, et niveau d'acceptabilité.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

I. LES EQUIPEMENTS

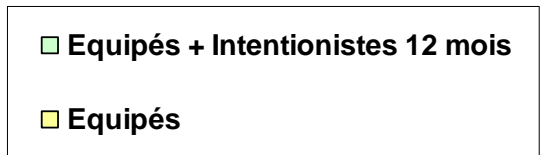
Q11 - Parmi la liste des équipements et abonnements suivants, quels sont ceux que vous possédez à titre personnel?

Q12 - Avez-vous l'intention de vous équiper? Dans les 3 prochains mois? Les 6 prochains mois? Les 12 prochains mois? Plus tard?



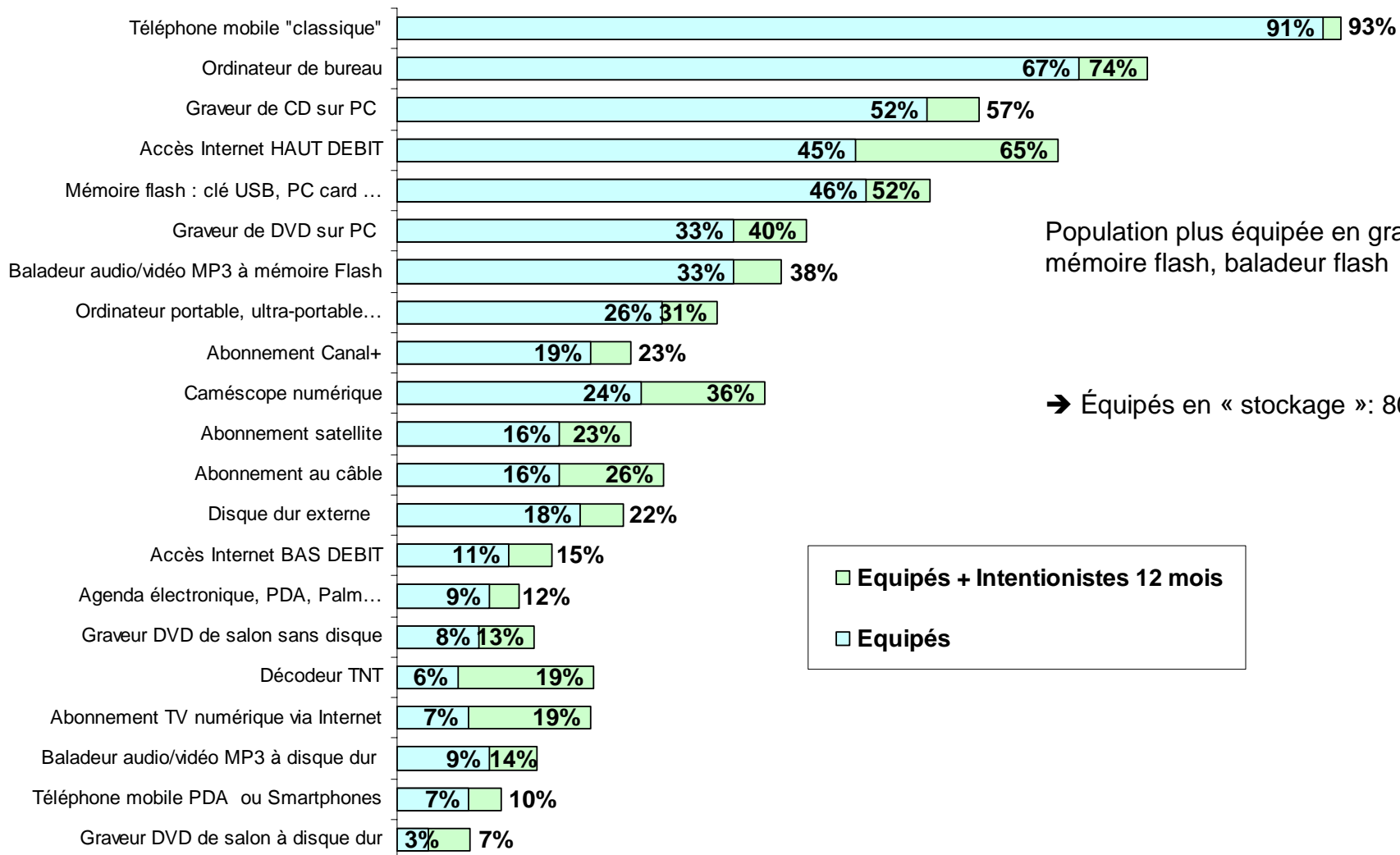
Des intentions d'équipement fortes pour la TNT et le haut débit

→ Équipés en « stockage » : 69%



Q11 - Parmi la liste des équipements et abonnements suivants, quels sont ceux que vous possédez à titre personnel?

Q12 - Avez-vous l'intention de vous équiper? Dans les 3 prochains mois? Les 6 prochains mois? Les 12 prochains mois? Plus tard?



Population plus équipée en graveur PC, HD, mémoire flash, baladeur flash

→ Équipés en « stockage »: 80%



II. LE STOCKAGE

Q13 – Vous arrive-t-il de stocker, d'enregistrer des données à titre privé sur vos différents équipements de stockage de données? Oui souvent / Oui de temps en temps / Non jamais

Stocke des données	Base ensemble	
	Total	Equipés stockage
<i>Base</i>	1003	688
Stocke des données	37%	54%
Oui souvent	13%	19%
Oui de temps en temps	24%	35%
Ne stocke pas de données	63%	46%

Près de la moitié des individus équipés déclarent ne pas stocker de données.

Q14 – Parmi les types de contenus suivants, lesquels stockez-vous sur vos différents équipements de stockage de données?

Type de données stockées	Base ensemble		
	Total	Equipés stockage	Stockeur
<i>Base</i>	1003	688	372
Musique	24%	35%	65%
Jeux vidéos	8%	12%	23%
Images animées	15%	21%	40%
Ecrits, créations personnelles	19%	28%	52%
Ecrits, hors création personnelle	13%	19%	35%
Images fixes	30%	44%	81%
Données chiffrées	18%	27%	49%
TOTAL	127%	186%	345%

La grande majorité stocke des images fixes, puis de la musique, des écrits personnels et des données chiffrées

Q15 – Sur l'ensemble des données que vous enregistrez sur vos différents équipements de stockage, quel pourcentage représente en moyenne, chacun des types de contenu suivants

Répartition des données stockées (en % moyen)	Base ensemble		
	Stockeur	Stockeur (équipement audio*)	Stockeur (équipement informatique)
<i>base</i>	372	191	369
Musique	25	57	25
Jeux vidéos	5	1	5
Images animées	11	10	10
Ecrits, hors création personnelle	7	2	7
Ecrits, créations personnelles	15	5	16
Images fixes	26	9	26
Données chiffrées	10	16	10

* caméscope, DVD de salon, balladeur...

Un stockage évidemment important de musique sur le matériel audio / vidéo (à relativiser par la part des équipés « stockeurs ») ; et sur informatique, un multi-usage et des capacités étendues de stockage qui lissent davantage la répartition des contenus.

○ 51% du contenu stocké est (a priori) « libre de droit ».

Questions – Combien possédez-vous de ...? Quelle est la capacité de stockage de vos équipements? Estimez-vous cette capacité suffisante?

Base équipés

taux de non répondants
: une donnée souvent
mal connue

	Ordinateur de bureau Q17	Ordinateur portable Q20	Disque dur externe Q27	Mémoire flash Q30	Agenda électronique Q33	Téléphone mobile / smartphone Q36	Baladeur audio/video MP3 à mémoire flash Q42	Baladeur audio/video MP3 à disque dur Q45	Graveur DVD de salon à disque dur Q50
Base équipés	597	202	136	340	75	53	229	60	25*
Taux de répondants	51%	58%	58%	70%	46%	33%	63%	74%	28%
Nombre moyen d'équipement	1,23	1,18	1,24	1,74	1,11	1,49	1,3	1,3	1
Capacité 1er équipement (Go)									
Moyenne	71	52	94	8	8	2	1,4	13	87
Médiane	39	36	63	0,25	0,1	0,1	0,3	2,1	65
Capacité tout équipement (Go)									
Moyenne	97	61	110					16	
Médiane	57	39	77					5	
A une capacité suffisante	84%	84%	91%	86%	89%	86%	88%	91%	92%

* Base faible

Q68/69 : Combien de temps conservez-vous en moyenne la musique, les fichiers audio que vous enregistrez sur _____ ?

Conservation des fichiers audio

Conservation des fichiers audio	Baladeur audio/video MP3 à mémoire flash	Baladeur audio/video MP3 à disque dur
Base équipés	229	60
Moins d'un mois	23%	18%
De 1 à 6 mois	23%	15%
Plus de 6 mois	11%	33%
Ne se prononce pas	43%	33%

Une durée de conservation relativement limitée (moins de 6 mois pour près de la moitié) et/ou mal appréciée

Q85 à 88 : Combien de temps conservez-vous en moyenne les images animées, fichiers vidéo, films, séries, clips, documentaires, concerts filmés que vous enregistrez sur _____ ?

Un temps de conservation encore plus difficile à estimer pour les images animées

Conservation des fichiers d'images animées

Conservation des fichiers d'images animées	Ordinateur de bureau	Ordinateur portable	Baladeur audio/video MP3 à disque dur	Graveur DVD de salon à disque dur
Base équipés	597	202	60	25*
Moins d'un mois	8%	12%	10%	8%
De 1 à 6 mois	6%	8%	10%	12%
Plus de 6 mois	7%	10%	8%	12%
Ne se prononce pas	78%	70%	72%	68%

* Base faible

Usage de la capacité d'enregistrement des équipements pour le VISIONNAGE DIFFÉRÉ

Base Stockeur d'images animées (147)

Oui	10% → 1% sur base ensemble
dont Visionnage suivi d'une effacement	5%
Non	90%

La capacité moyenne de stockage sur informatique est de l'ordre de 100Go, et pour les équipements audio/vidéo, en moyenne de moins de 10Go (*pour ceux qui maîtrisent cette information*).

Cette capacité est jugée « largement » suffisante.

Globalement (informatique et audio/vidéo), les utilisateurs déclarent que dans l'idéal, leurs besoins en capacité de stockage est de l'ordre de :

- pour la musique = 35 Go en moyenne, 4 en médiane
- pour l'image = 87 Go en moyenne , 49 en médiane

Les différences entre moyenne et médiane indiquent quelques comportements « extrêmes »

Le temps de conservation des données stockées est relativement limité et/ou mal apprécié, du fait certainement de différences importantes entre les différents types de fichiers (contenu et usage).

LE STOCKAGE FICHER AUDIO

Q57 – Sachant qu'un album contient en moyenne 10 titres musicaux, morceaux de musique ou chansons, combien de titres musicaux stockez-vous en moyenne par mois ?

0	2%
1 à 2	10%
3 à 5	12%
6 à 10	18%
11 et+	53%
Moyenne	34 titres
Médiane	18 titres

(43 en moyenne et 18 médiane chez les 15/35 ans)

En moyenne 2 (à 3) albums stockés par mois

Q58 - Et quelle part, en %, de cette musique et de ces fichiers audio proviennent de

Créations personnelles :	5	
Internet	29	(dont 36 en « P2P »)
CD audio achetés dans le commerce	52	
CDR ou DVDR déjà enregistré (copie)	7	
Radio	1	
Television	2	

Un tiers de la musique provenant d'Internet est issu du « P2P »

Q59 Lorsque vous utilisez Internet pour télécharger de la musique, des fichiers audio, ... ? Base : 144

vous échangez des fichiers en Peer to Peer (P2P)	62%	sur base ensemble = 9%
vous en recevez par e-mail	35%	
vous en téléchargez à partir de sites gratuits	65%	
vous en téléchargez à partir de sites payants	38%	

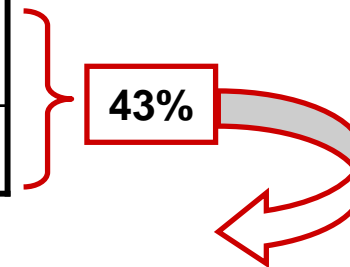
Q62 Combien de temps par semaine consacrez-vous en moyenne à l'écoute de la musique, des fichiers audio que vous enregistrez ? Et dans le futur...?

En heures/semaine	A domicile (Q62/63)	A l'extérieur de votre domicile (Q64/65)
Moyenne actuelle / médiane	8.12 / 3.2	4.7 / 0.9
Plus de temps qu'aujourd'hui	16%	16%
Autant de temps qu'aujourd'hui	67%	69%
Moins de temps qu'aujourd'hui	15%	13%

Environ 4 (à 6 heures) d'écoute de musique stockée par semaine, qui devrait rester stable dans le temps

Q70 – En général, quelle utilisation faites-vous de la musique, des fichiers audio que vous stockez ? LIRE

<i>vous êtes le/la seul(e) à les utiliser ?</i>	35%
<i>vous êtes plusieurs à les utiliser au sein de votre foyer ?</i>	44%
<i>vous les faites partager à d'autres membres de votre famille, en dehors de votre foyer ?</i>	15%
<i>vous les faites partager à vos amis ?</i>	28%



Q71- Quels moyens utilisez-vous pour partager la musique, les fichiers audio que vous stockez, avec d'autres membres de votre famille ou avec vos amis ?
(base 103)

Sur support amovible CD	79%
Sur clé USB	59%
Sur baladeur audio MP3 (avec ou sans clé USB)	54%
Via Internet par envoi e-mail	42%
Via Internet en échanges Peer to Peer (P2P)	24%
Sur disque dur informatique	20%
Sur téléphone mobile	20%
Sur PDA	5%

III. LE STOCKAGE D'IMAGES ANIMEES, FILMS, VIDEO

Q74 Sachant qu'un film dure en moyenne 90 minutes (1h30), combien de minutes de films ou de toutes autres vidéo, séries, clips, documentaires, concerts filmés, stockez-vous en moyenne par mois ?

0 à 50	11%
51 à 100	1%
100 à 120	4%
120 à 170	1%
170 et +	77%
Moyenne	217 minutes
Médiane	112 minutes

En moyenne 2 (à 4) heures d'images animées stockées par mois

Q75 - Et quelle part, en %, de ces fichiers images proviennent de

Créations personnelles	16
Internet	30
DVD achetés dans le commerce	25
CD ou DVD déjà enregistré (copie)	9
Television à partir d'ordinateur	5
Television à partir de DVD salon	7

(dont 30 en « P2P »)

Un tiers des images animées provenant d'Internet sont issues du « P2P »

Q76 Lorsque vous utilisez Internet pour télécharger des images animés....., ... ? *Base : 75*

Vous échangez des fichiers en Peer to Peer (P2P)	52%	sur base ensemble = 4%
Vous en recevez par e-mail	39%	
Vous en téléchargez à partir de sites gratuits	64%	
Vous en téléchargez à partir de sites payants	20%	

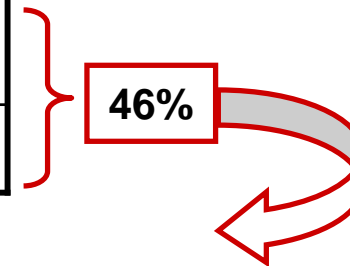
Combien de temps par semaine consacrez-vous en moyenne au visionnage des images animées, fichiers vidéo, films, séries, clips, documentaires, concerts filmés, ... que vous enregistrez

En heures/semaine	A domicile (Q79/80)	A l'extérieur de votre domicile (Q81/82)
Moyenne actuelle / médiane	5.95 / 2.1	2.29 / 0
Plus de temps qu'aujourd'hui	21%	15%
Autant de temps qu'aujourd'hui	60%	71%
Moins de temps qu'aujourd'hui	19%	13%

Environ 1 à 4 heures de visionnage d'images animées stockées par semaine, qui devrait rester stable dans le temps

Q90 – En général, quelle utilisation faites-vous des fichiers images animés.... que vous stockez ? LIRE

vous êtes le/la seul(e) à les utiliser ?	30%
vous êtes plusieurs à les utiliser au sein de votre foyer ?	51%
vous les faites partager à d'autres membres de votre famille, en dehors de votre foyer ?	18%
vous les faites partager à vos amis ?	28%



Q91- Quels moyens utilisez-vous pour partager la musique, les fichiers audio que vous stockez, avec d'autres membres de votre famille ou avec vos amis ?
(base 68)

Sur support amovible, CDou DVD	80%
Via Internet par envoi e-mail	41%
Sur clé USB	37%
Sur baladeur audio MP3 (avec ou sans clé USB)	26%
Sur disque dur informatique	26%
Via Internet en échanges Peer to Peer (P2P)	20%
Sur téléphone mobile	12%
Sur PDA	12%

On observe une forte corrélation entre achat et stockage : les « + gros » acheteurs de DVD et CD enregistrés sont aussi les « + gros stockeurs ».

Les « + gros » consommateurs de contenu et d'équipement se rencontrent davantage : chez les hommes, en région parisienne, chez les cadres et chez les jeunes.

Par ailleurs, les « + gros stockeurs » sont les mieux équipés haut débit et stockent davantage d'images animées (y compris en « P2P »).

En général, une part majoritaire du stockage est dédiée à l'image fixe, aux données personnelles écrites ou chiffrées, et à la musique.

IV. LE COMPORTEMENT D'ACHAT

Q94 – Combien achetez-vous, en moyenne, par mois, dans le commerce, de CD audio (pré-enregistrés) ...

	Base 1003 ensemble	Base équipés stockage 688	Base stockeurs de musique 241	Base P2P Audio 89
Aucun	<u>34%</u>	26%	13%	16 %
1 à 2	46%	50%	50%	48%
3 à 5	15%	18%	27%	27%
6 et +	5%	6%	10%	9%
moyenne	1.81	2.14	<u>3.16</u>	2.44

Q95- Combien achetez-vous, en moyenne, par mois, dans le commerce, de DVD vidéo (pré-enregistrés)

	Base 1003 ensemble	Base équipés stockage 688	Base stockeurs images animées 147	Base P2P 39 (base faible)
Aucun	<u>48%</u>	39%	<u>18%</u>	15%
1 à 2	38%	44%	52%	56%
3 à 5	11%	13%	22%	23%
6 et +	4%	4%	7%	5%
moyenne	1.21	1.52	<u>2.25</u>	2.23

Q72 – Selon vous, dans quelle mesure votre part de copie privée de musique modifie-t-elle votre comportement d'achat de CD ? Aujourd'hui, avec la pratique de la copie privée, vous achetez ...

Plus de CD de musique dans le commerce	7%	} 75%
Autant de CD de musique dans le commerce	68%	
Moins de CD de musique dans le commerce	25%	

Q73 - Et à l'avenir, envisagez-vous de copier, à titre privé, plus, autant ou moins de musique qu'aujourd'hui

Plus	12%	} 78%
Autant	66%	
Moins	22%	

Q92 - Selon vous, dans quelle mesure votre part de copie privée d'images animées, fichiers vidéo, films, séries, clips, documentaires, concerts filmés, ... modifie-t-elle votre comportement d'achat de DVD ? Aujourd'hui, avec la pratique de la copie privée, vous achetez ...

Plus de DVD vidéo dans le commerce	12%	} 79%
Autant de DVD vidéo dans le commerce	67%	
Moins de DVD vidéo dans le commerce	19%	

Q93 - et à l'avenir, envisagez-vous de copier, à titre privé, plus, autant ou moins d'images animées, fichiers vidéo, films, séries, clips, documentaires, concerts filmés, ... qu'aujourd'hui ?

Plus	13%	} 78%
Autant	65%	
Moins	20%	