

SIMAVELEC

CONFERENCE DE PRESSE

mercredi 2 février 2005

ACHATS PAR LES CONSOMMATEURS DES PRINCIPAUX PRODUITS DE L'ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC

(en milliers d'appareils commercialisés – en %)

PRODUITS	Années				Valeur	
	2002	2003	2004*	2005**	2004*	2005**
VIDEO						
Total TVC	3 900	3 915	4 445	4 405	14	5
Total CRT	3 815	3 655	3 800	3 230	-17	-30
CRT 16/9 ^{ème}	730	715	600	450	-32	-39
CRT 4/3	3 085	2 940	3 200	2 780	-6	-26
Total LCD	20	140	420	900	163	94
LCD 16/9 ^{ème}		25	155	450		
LCD 4/3		115	265	450		
Plasma	10	50	140	195	98	7
Rétroprojecteur	55	70	85	80	1	-13
Rétroprojecteur 16/9 ^{ème}	25	30	40	35		
Rétroprojecteur 4/3	30	40	45	45		
Total 16/9 ^{ème}	765	820	935	1 130		
Vidéoprojecteur GP	17	30	58	80	56	12
Combinés TVC/Magnétoscopes	410	250	140	75	-56	-52
Magnétoscopes	1 900	1 450	950	475	-48	-55
Caméscopes	570	610	680	740	-10	-3
Total DVD (hors ampli)	2 650	4 680	6 380	6 650	11	6
DVD Enregistreur (DVDR/HDD)	50	200	580	1 250	105	60
dont DVDR+HDD			100	400		
Lecteurs DVD		4 480	5 800	5 400	-9	-19
dont DVD VCR	130	350	550	480	8	-31

* estimations
** prévisions

Source : Simavelec/GfK

PRODUITS	Années				Valeur	
	2002	2003	2004*	2005**	2004*	2005**
<i>HI-FI, non HI-FI (hors enceintes)</i>						
Total Chaînes	1 820	2 000	2 085	2 020		
Micro	830	930	960	930	-9	-14
Mini	770	630	500	350	-30	-33
Midi + Regular	30	30	25	20		
Amplis DVD	190	410	600	720	4	-7
CD Salon	190	120	70	50	-40	-30
Amplis	410	300	285	250		
dont ampli-tuner	360	260	250	220	-12	-16
Tuners	40	35	30	25		
Platines Magnéto	25	20	15	10	-35	-30
<i>AUDIO (portable)</i>						
Radio K7	1 860	1 720	1 690	1 535	-18	-18
avec CD	1 570	1 500	1 550	1 450	-18	-18
sans DD	290	220	140	85		
CD portable	1 450	1 900	1 900	1 600	-24	-31
Mini disc	188	180	100	50	-55	-56
Radio portable	750	720	750	750	-4	-5
Radio réveil	1 500	1 470	1 670	1 720	0	-2
Baladeurs	850	550	380	220	-35	-40
Magnéto K7	365	340	310	250	-8	-20
Baladeurs numériques (MP3...)	55	250	1 550	2 750		
dont HDD		80	280	650	206	80
hors HDD		170	1 270	2 100	371	21

* estimations

** prévisions

Source : Simavelec/GfK