

Le démarrage de la TNT en France :

Les ventes d'adaptateurs

Conférence de presse du 21 Avril 2005

La Télévision Numérique Terrestre en France

Ventes cumulées d'adaptateurs TNT

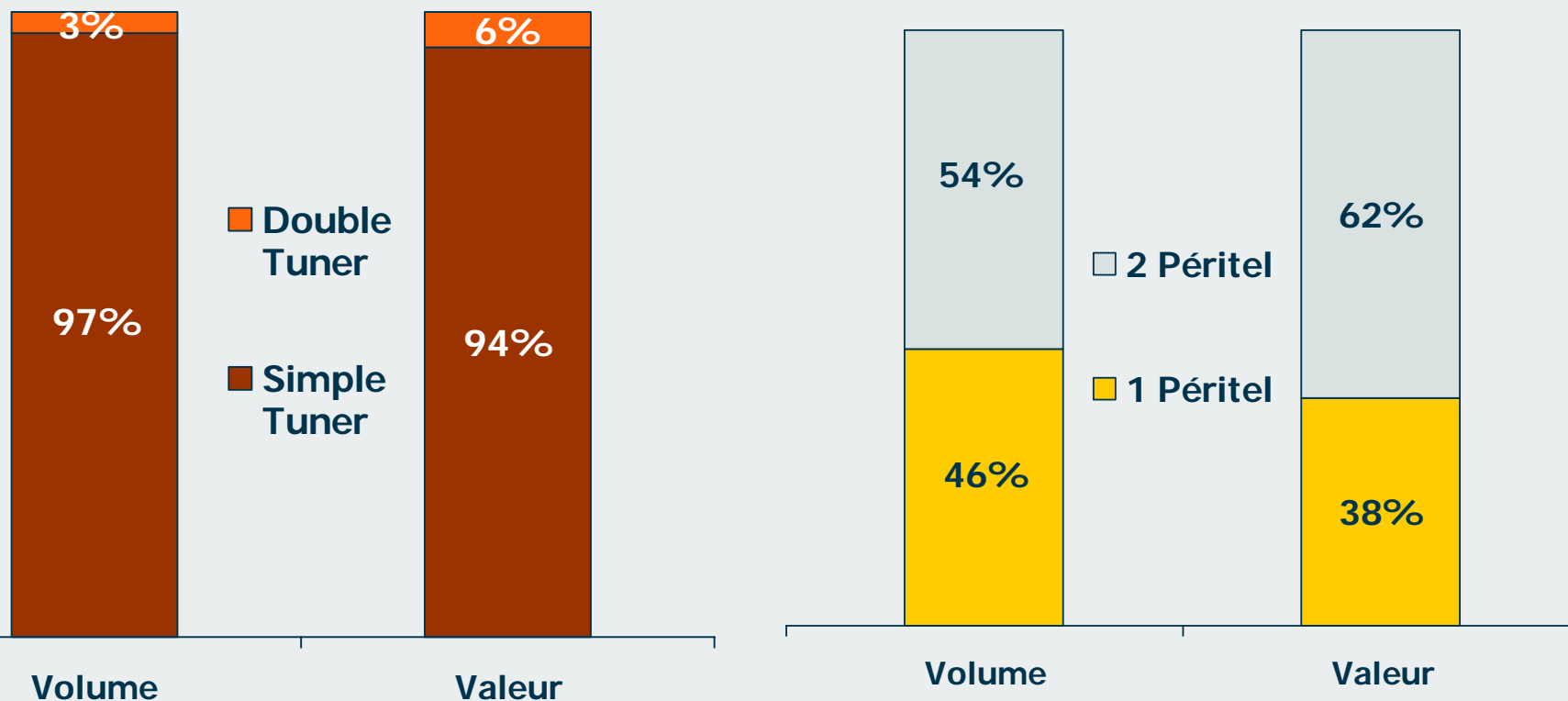
2



Évolution du parc installé

Sur un marché d'offre, la montée en gamme devrait s'accélérer dans les prochaines semaines.

3

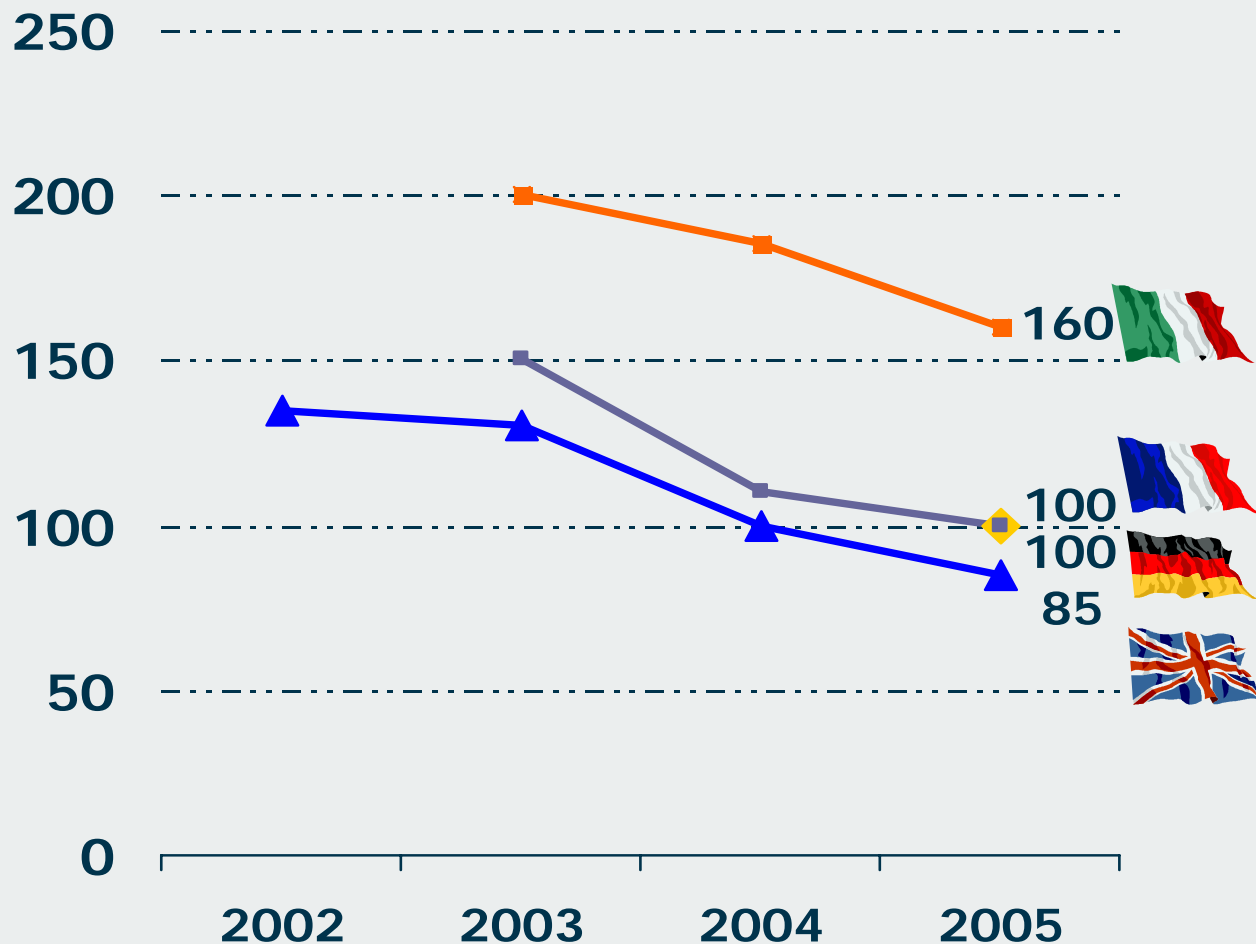


Répartition des ventes volumes des récepteurs TNT par Tuner/Péritel – Cumul semaine 10 à 14 2005 – France

Avec une offre qui va s'étoffer, la France devrait maintenir un prix moyen autour de 100 euros TTC cette année

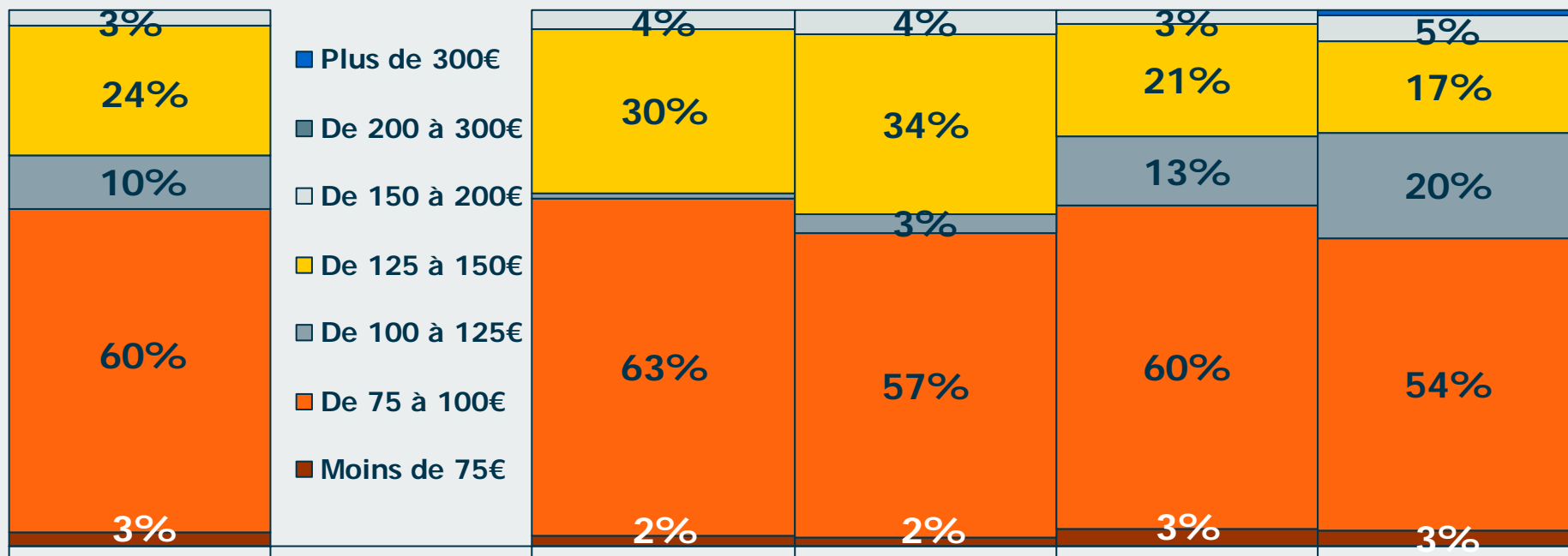
4

Prix moyen des adaptateurs
TNT (euros TTC)



Des prix qui reflètent l'offre produit disponible du moment

5



Total s10-
s14

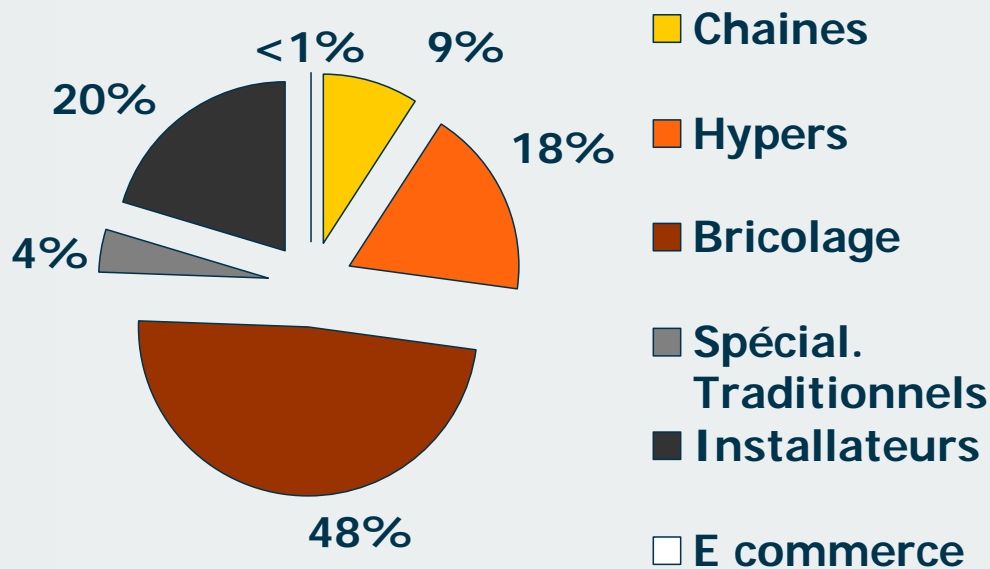
Semaine 11 Semaine 12 Semaine 13 Semaine 14

Répartition des ventes volumes des récepteurs TNT par tranches de prix – France

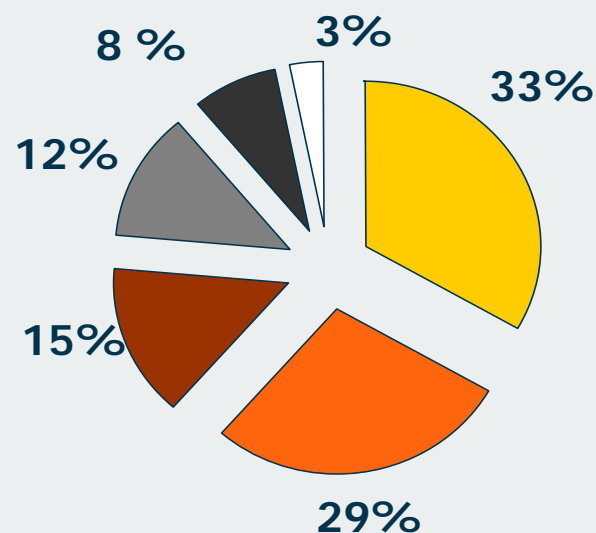
L'arrivée de la Télévision Numérique Terrestre modifie la structure de distribution du marché de la réception audiovisuelle

6

Récepteurs Satellite*



Adaptateur TNT



Estimations du poids des circuits de distribution sur les ventes d'adaptateurs

Un peu plus de 10% des acheteurs d'adaptateurs TNT au Royaume Uni ont privilégié une solution intégrée au téléviseur.

Ventes totales
d'adaptateurs TNT

3 millions



7



Ventes de Téléviseurs avec
décodeur TNT intégré

0,380 million



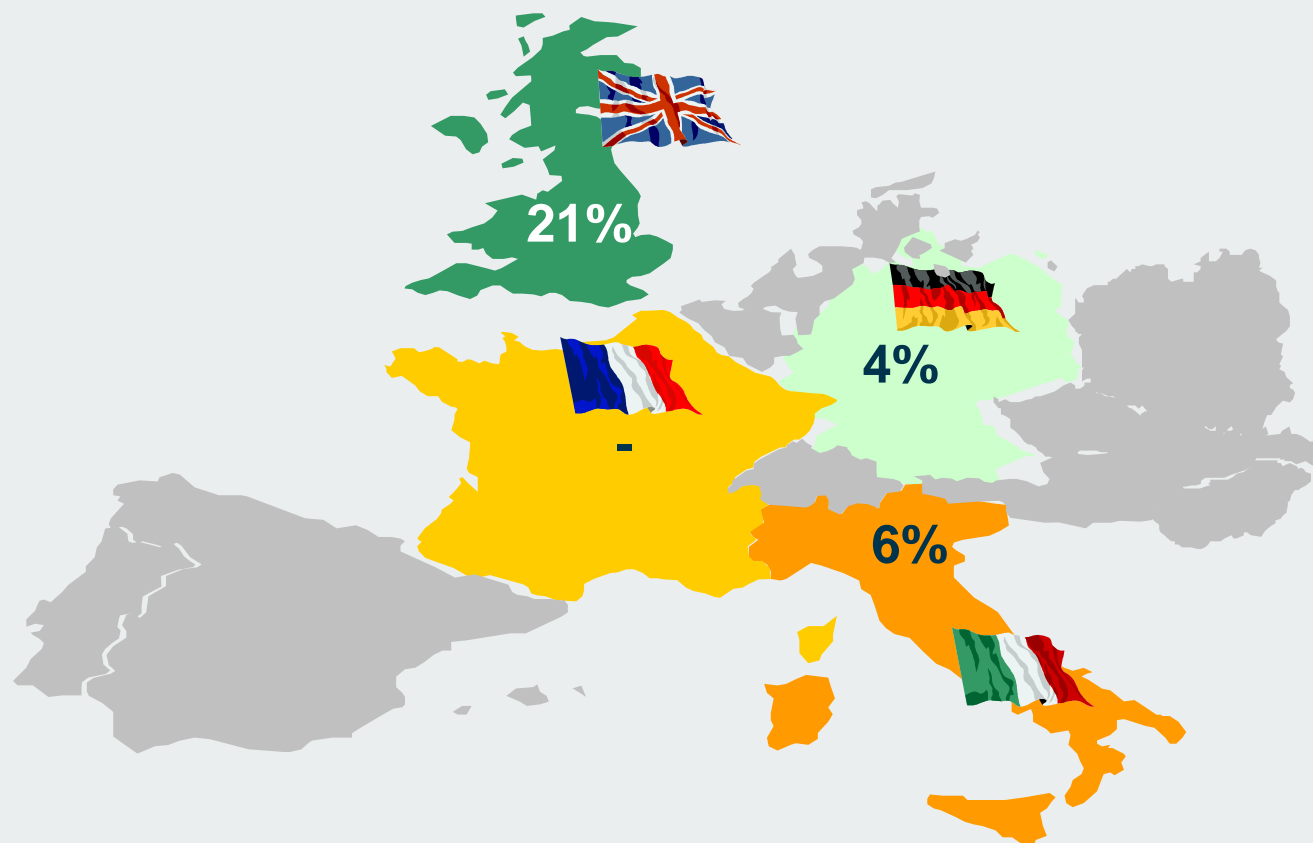
Année 2004

Taux d'équipement en adaptateurs TNT gratuite mesuré à fin 2004

8



% foyers équipés à fin 2004



Une dynamique française plus forte que celle enregistrée sur le marché britannique – Ventes d'adaptateurs cumulées

