



SIMAVELEC



21 avril 2005

## COMMUNIQUE DE PRESSE TROIS SEMAINES DE TNT...

En guise d'introduction à la conférence de presse commune du SIMAVELEC, de la FCD, du groupement « Télévision Numérique pour Tous » et de GfK, le président du SIMAVELEC, M. Philippe Poels, a rappelé que TNT rimait avec qualité ; outre la numérisation indispensable et attendue du réseau et la multiplication des contenus, la TNT permettra d'améliorer de manière considérable la qualité son, à travers l'extension du multi-canal 5.1, et de l'image, notamment par la généralisation du format 16/9<sup>ème</sup>, en offrant désormais une définition proche de celle du DVD. D'autres bénéfices nouveaux résultent de la numérisation tels qu'à terme l'interactivité.

M. Olivier Gérolami, délégué général du groupement TNT pour tous, en annonçant officiellement que plus de 300.000 adaptateurs avaient d'ores et déjà été commercialisés, s'est félicité de cet excellent résultat, en partie lié à l'efficacité de la campagne de communication publicitaire désormais reprise par la plupart des grands diffuseurs TV et radios.

M. Claude Floch, directeur marketing de GfK, commentant les résultats de ventes d'adaptateurs enregistrés par l'Institut, a indiqué que les premiers enseignements étaient :

- les adaptateurs à double péritel représentent 54 % des volumes commercialisés et 62 % de la valeur,
- en raison d'une offre naissante, le nombre d'adaptateurs à double tuner ou à disque dur demeure encore minoritaire sur le marché,
- les ventes par réseau de distribution se répartissent de la façon suivante : Grandes Surfaces Spécialisées 33 %, Hypermarchés 29 %, Magasins de Bricolage 15 %, Spécialistes Traditionnels 12 %, Installateurs/Antennistes : 8 %, e-commerce 3 %,
- le prix moyen constaté est de l'ordre de 100 € avec une concentration de 73 % entre 75 et 125 €, 3 % des ventes se situant en-deçà de 75 € et 24 % au-delà de 125 €.

Au vu de ces chiffres, on constate que les consommateurs font le choix de la qualité pour l'acquisition des adaptateurs.

M. Claude Floch, en prenant exemple sur les ventes réalisées en Grande-Bretagne en 2004 (3 millions de terminaux numériques acquis par les consommateurs et plus de 380 000 téléviseurs à adaptateur intégré) et en Italie, a indiqué qu'avec 4 à 5 % de ménages français équipés fin 2005 il n'aura fallu qu'une année aux adaptateurs numériques pour parvenir au niveau que les lecteurs DVD avaient mis 3 ans à franchir.

En nombre d'adaptateurs commercialisés jusqu'à fin 2005 il apparaît que le seuil de 1 million d'appareils sera largement dépassé.

M. Serge Amiard, Président du Directoire de Darty, membre de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD), a mis l'accent sur les potentialités de ce marché en terme de services rendus aux consommateurs. « La montée en gamme vers des adaptateurs à fonctionnalités enrichies et des téléviseurs numériques à adaptateur intégré est d'ores et déjà à l'ordre du jour » a-t-il indiqué.

De même a-t-il commenté les principaux résultats d'une étude consommateurs sur les terminaux numériques mettant en valeur un taux de satisfaction de 90 %, une facilité d'installation de 85 %, une appréciation positive sur le contenu des programmes de 68 %.

M. Philippe Poels, en guise de conclusion, a confirmé cette tendance, en indiquant que les industriels mettraient à disposition des consommateurs une large palette de produits numériques intégrant de nouveaux services que ce soit sous forme d'adaptateurs (ou de décodeurs permettant naturellement de recevoir les chaînes payantes et gratuites) ou bien évidemment de téléviseurs numériques.

Enfin, M. Poels a annoncé la création d'une association ayant pour objectif de gérer le téléchargement des logiciels de mise à jour et d'enrichissement fonctionnel des terminaux numériques, gage de la pérennité d'utilisation de ces derniers.